

Přehled okruhů, témat a literatury k testu z ekonomie pro přijímací řízení na NMS

MIKROEKONOMIE

1. Základní elementy trhu
2. Užitek spotřebitele a odvození poptávky
3. Vliv cen, příjmu a cen jiných zboží na poptávku
4. Výroba a náklady
5. Příjmy, zisk a optimum firmy
6. Nabídka dokonale konkurenční firmy
7. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu
8. Nedokonalá konkurence
9. Chování firmy v nedokonalé konkurenci
10. Trh práce
11. Trh kapitálu

Literatura

- Macáková, L.: *Mikroekonomie (základní kurs)*. 11. vydání, Praha: Melandrium, 2010. ISBN 978-80-86175-70-6. Kapitoly 3 až 11, 14, 15.

MAKROEKONOMIE

1. Ukazatele ekonomické výkonnosti
2. Výdaje a rovnovážný hrubý domácí produkt
3. Peníze
4. Agregátní poptávka a agregátní nabídka
5. Hospodářské cykly a ekonomický růst
6. Nezaměstnanost
7. Inflace
8. Měnový kurz
9. Platební bilance, zahraniční zadluženost

Literatura

- Pavelka, T.: *Makroekonomie (základní kurs)*. 2. vydání, Praha: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-45-6. Kapitoly 2 až 9.

Literatura (alternativně k oběma výše uvedeným)

- Holman, R.: *Ekonomie*. Praha: C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-278-6. Příslušné kapitoly.