

Ukázkové otázky z ekonomie pro přijímací zkoušku na NMS FFÚ

pro všechny programy v českém jazyce

- 1) Rozhodněte, co se stane s cenou výrobku na trhu, pokud dojde k posunu poptávky po tomto výrobku doprava a současně dojde k posunu nabídky tohoto výrobku doleva:
 - a) cena výrobku klesne
 - b) cena výrobku se nezmění
 - c) cena výrobku poroste
 - d) to, zda cena výrobku klesne, nebo vzroste, záleží na tom, o kolik se posunou křivky poptávky a nabídky
- 2) Jaká z níže uvedených podmínek není slučitelná s dokonalou konkurencí na trhu?
 - a) existují překážky vstupu do odvětví
 - b) na trhu je mnoho výrobců
 - c) žádný z výrobců nemůže ovlivnit tržní cenu výrobku
 - d) na trhu panují rovné podmínky pro všechny účastníky
- 3) Poptávané množství po výrobku klesá s růstem ceny výrobku, protože:
 - a) pro spotřebitele je výrobek levnější než v minulosti
 - b) při růstu ceny výrobku bude cena výrobku vyšší než mezní užitek spotřebitele při původním poptávaném množství
 - c) obecně platí, že mezní užitek spotřeby jednoho výrobku je menší než mezní užitek spotřeby dvou výrobků
 - d) s růstem ceny výrobku roste také příjem spotřebitele
- 4) Poptávka po určitém výrobku obvykle roste (křivka poptávky se posouvá doprava) v situaci, když:
 - a) spotřebitelé změní své preference a spotřebovávají daný výrobek méně než v minulosti
 - b) jiné výrobky, které mohou nahradit daný výrobek při spotřebě, na trhu zlevňují
 - c) klesá kvalita daného výrobku
 - d) roste nominální důchod spotřebitele a spotřebitel si tak bude moci (a zároveň si bude chtít) koupit větší množství daného výrobku
- 5) Rozhodněte, které tvrzení je pravdivé:
 - a) fixní náklady jsou náklady, které rostou s růstem objemu výroby
 - b) celkové náklady vypočítáme jako rozdíl mezi fixními a variabilními náklady
 - c) fixní náklady firma hradí pouze tehdy, když objem výroby není nulový
 - d) variabilní náklady rostou s růstem objemu výroby
- 6) Nabízené množství výrobku dokonale konkurenční firmy roste s rostoucí cenou výrobku, protože:
 - a) mezní náklady na produkci výrobku jsou obvykle rostoucí
 - b) mezní produkt je obvykle rostoucí
 - c) se tím sníží zisk firmy
 - d) firmě budou klesat celkové příjmy z produkce většího množství výrobků
- 7) Nabídka určitého výrobku na trhu klesne (křivka nabídky se posune doleva), pokud:
 - a) v důsledku technického pokroku klesají náklady na produkci daného výrobku
 - b) se v případě zemědělské produkce urodí díky ideálnímu počasí větší množství např. obilí
 - c) je méně výhodné produkovat daný výrobek, neboť produkce jiných výrobků firmy je díky jejich rostoucím cenám výhodnější
 - d) v důsledku poklesu ceny ropy, která je důležitá pro produkci výrobku, se produkce daného výrobku stane ziskovější
- 8) Rozhodněte, které tvrzení je správné:
 - a) přebytek spotřebitele odpovídá situaci, kdy je celkový užitek nakupovaných výrobků menší než celkové náklady na jejich pořízení
 - b) přebytek výrobce odpovídá situaci, kdy mezní náklady na produkci jsou větší než cena, za kterou je výrobek prodáván na trhu
 - c) přebytek výrobce odpovídá situaci, kdy variabilní náklady na produkci jsou větší než celkové příjmy, které firma utrží prodejem výrobku na trhu
 - d) přebytek spotřebitele odpovídá situaci, kdy je mezní užitek nakupovaného výrobku větší než jeho cena na trhu

- 9) Mezi hlavní příčiny existence nedokonalé konkurence patří:
- úspory z rozsahu
 - bariéry vstupu konkurence do odvětví
 - diferenciace produktu
 - všechny výše uvedené odpovědi**
- 10) Nabídka práce je zpětně zakřivená, protože:
- růst mzdové sazby vede pracovníky k vyššímu množství nabízené práce
 - od určité úrovně mzdové sazby umožní dodatečný příjem pracovníkům nabízet menší množství práce**
 - substituční efekt růstu mzdové sazby je větší než důchodový efekt
 - k takové situaci nikdy nedochází
- 11) Růst úrokové míry způsobuje na trhu kapitálu:
- růst objemu úspor domácností**
 - růst poptávky po kapitálu
 - růst současné hodnoty částky 100 Kč, kterou získáme za pět let
 - snížení výnosu z uspořené částky 500 Kč, kterou ukládáme na vkladový účet bank
- 12) Rozhodněte, který z níže uvedených příkladů platby není výnosem z kapitálu:
- úrok
 - nájemné
 - zisk
 - mzda**
- 13) Výdajová metoda výpočtu hrubého domácího produktu používá k výpočtu informace o:
- přidané hodnotě všech odvětví v ekonomice
 - důchodech výrobních faktorů, které jsou zapojeny do výroby
 - investicích a úsporách
 - výdajích na finální spotřebu domácností, vlády, výdajích na investice a čistém exportu**
- 14) Spotřeba domácností obvykle klesne, pokud:
- vzroste důchod domácností
 - vzroste úroková míra**
 - se zvýší bohatství domácností
 - domácnosti mají pozitivní očekávání o budoucím ekonomickém vývoji
- 15) Rozhodněte, které tvrzení je pravdivé:
- jednoduchý výdajový multiplikátor klesne, pokud vzroste mezní sklon ke spotřebě
 - jednoduchý výdajový multiplikátor měří celkové výdaje na finální spotřebu domácností, vlády, výdaje na investice a čistý export
 - jednoduchý výdajový multiplikátor měří, o kolik se zvýší hrubý domácí produkt při růstu investic o jednotku**
 - jednoduchý výdajový multiplikátor vzroste, pokud se zvýší důchodové daně
- 16) Plánované výdaje vzrostou, pokud:
- vzroste autonomní spotřeba**
 - klesnou plánované investice
 - klesnou transferové platby ze státního rozpočtu
 - vrostou autonomní daně
- 17) Které položky najdeme v případě centrální banky na straně pasiv?
- devizové rezervy
 - hotovost v oběhu**
 - vládní cenné papíry
 - úvěry komerčním bankám
- 18) Vypočítejte, o kolik se zvýší, nebo sníží rovnovážný produkt v třísektorové ekonomice, jestliže vláda zvýší nákupy statků a služeb o 10 mld. Kč a zároveň ve stejné výši sníží vládní transferové platby. Předpokládejte, že mezní sklon ke spotřebě je 0,8 a sazba důchodové daně je 0,1:
- rovnovážný produkt klesne o 50 mld. Kč
 - rovnovážný produkt se nezmění
 - rovnovážný produkt vzroste o 7,14 mld. Kč**
 - rovnovážný produkt vzroste o 10 mld. Kč

- 19) Na trhu peněz vzroste úroková míra, jestliže:
- a) se křivka nabídky peněz posune doleva a křivka poptávky po penězích se posune doprava
 - b) se v důsledku poklesu důchodu posune křivka poptávky po penězích doleva
 - c) se v důsledku zvýšení nabídky peněz posune křivka nabídky peněz doprava
 - d) klesne cenová hladina
- 20) Jestliže je roční nominální úroková míra 5 % a cenová hladina vzrostla za uplynulý rok o 7 %, potom:
- a) ekonomika prochází deflací
 - b) reálná úroková míra je záporná
 - c) nominální úroková míra je menší než reálná úroková míra
 - d) vzrostla v daném období kupní síla měny
- 21) Rozhodněte, co se v krátkém období stane, pokud se agregátní poptávka posune doprava a agregátní nabídka se posune nahoru:
- a) klesne cenová hladina a produkt
 - b) klesne cenová hladina, produkt se zvýší
 - c) vzroste cenová hladina, ale produkt klesne
 - d) vzroste cenová hladina a produkt
- 22) Funkce agregátní nabídky se posouvá nahoru v případě:
- a) růstu cen vstupů
 - b) růstu spotřeby domácností
 - c) poklesu nabídky peněz
 - d) poklesu nominálních mezd
- 23) Vyberte platné tvrzení:
- a) frikční nezaměstnanost je výsledkem působení ekonomického cyklu
 - b) plná zaměstnanost znamená nulovou míru nezaměstnanosti
 - c) cyklická nezaměstnanost roste v případě ekonomického oživení
 - d) přirozená míra nezaměstnanosti je míra nezaměstnanosti v situaci, kdy ekonomika je na svém potenciálu
- 24) Růst cenové hladiny v případě poptávkové inflace může být způsoben:
- a) růstem světových cen surovin
 - b) růstem nominálních mezd
 - c) růstem čistého exportu
 - d) fiskální restrikcí
- 25) Krátkodobá Phillipsova křivka vyjadřuje, že:
- a) v krátkém období s růstem HDP klesá míra inflace
 - b) v dlouhém období je možné snížit míru nezaměstnanosti pouze za cenu akcelerující inflace
 - c) v krátkém období s růstem míry nezaměstnanosti klesá míra inflace
 - d) v krátkém období s růstem míry zaměstnanosti klesá deficit veřejných rozpočtů