

Vyhodnocení dat z kvízu pro studenty středních škol a z ankety pro pedagogy středních škol (zima 2021)

V rámci projektu Rozvoj moderních výukových trendů na VŠE v Praze, (registrační číslo CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_056/0013310) je na Fakultě financí a účetnictví VŠE v Praze (FFÚ) realizována aktivita ke zvýšení zájmu o studium a zlepšení adaptace nových studentů. Cílovou skupinou aktivity jsou žáci středních škol a zájemci o studium na vysoké škole.

Dne 6. 12. 2021 byla na celkem 517 e-mailových adres středních škol v České republice rozeslána zpráva obsahující nabídku online prezentace naší fakulty, v rámci které by se studenti a pedagogové středních škol dozvěděli podrobnější informace o FFÚ a možnostech studia u nás. Přílohou zprávy byl krátký newsletter obsahující novinky v oblasti financí a účetnictví v roce 2021. V neposlední řadě zpráva obsahovala žádost o spolupráci při šíření a vyplnění dvou online formulářů:

1. Kvíz pro studenty středních škol
2. Anketa pro pedagogy středních škol

Sběr odpovědí probíhal v obou případech do 20. 12. 2021.

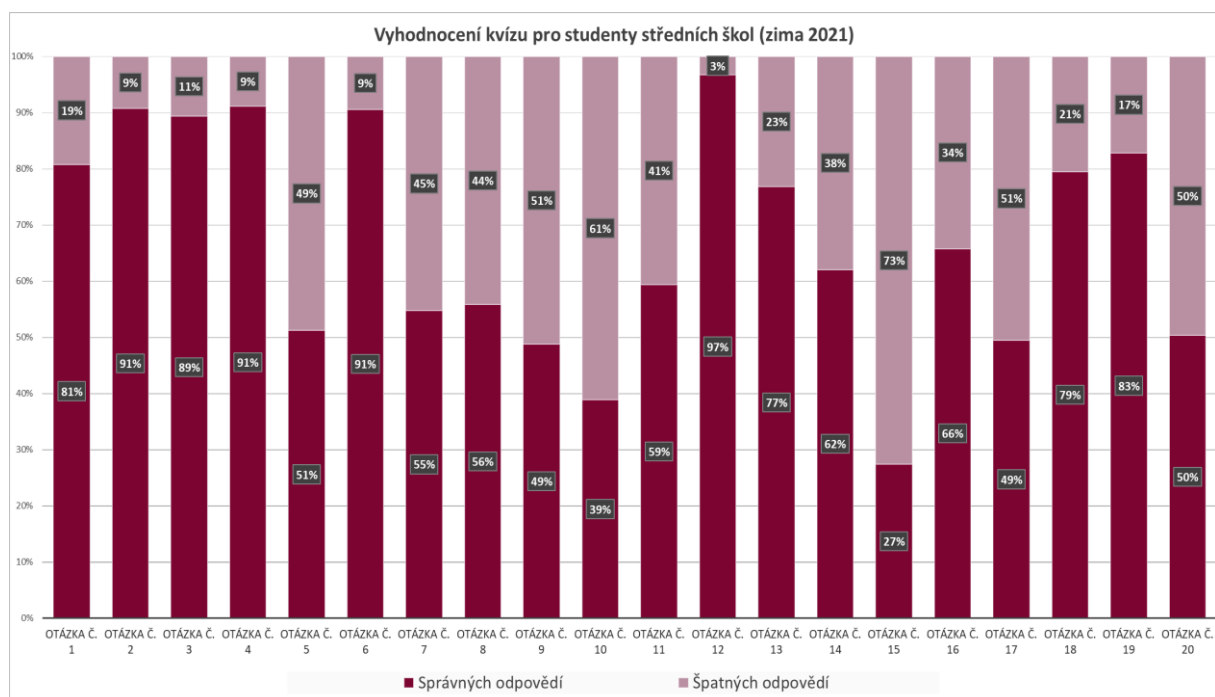
Výsledky kvízu pro studenty středních škol

Kvíz pro studenty středních škol obsahoval 20 věcných, různě obtížných i odlehčených otázek z oblasti financí a účetnictví a na závěr jednu otázku zaměřenou na motivaci jejich volby vysoké školy.

Kvíz vyplnilo celkem 453 respondentů.

Podíl správných odpovědí na věcné otázky kolísal mezi 27 a 97 %. Studenty nejvíc potrápila otázka zaměřená na průběh poptávkové křivky a naopak nejvíce správných odpovědí se sešlo u otázky „Co jsou kryptoaktiva?“ Podíly správných a špatných odpovědí na jednotlivé věcné otázky zachycuje následující graf.

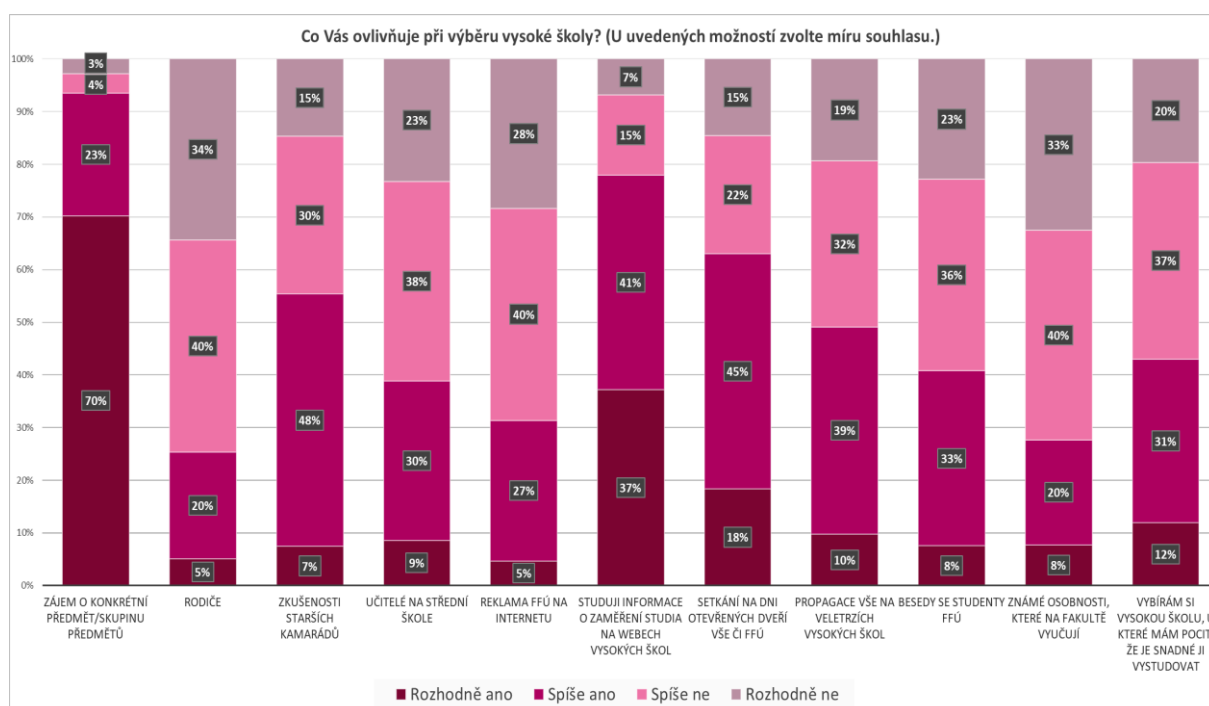
Graf č. 1



Ověření znalostí a rozhledu studentů bylo ale až druhotným cílem kvízu. Zábavná skladba otázek a jejich zaměření měly být primárně podnětem pro zvýšení zájmu o oblasti financí a účetnictví a také zvýšení povědomí o FFÚ. Vzhledem k vysokému počtu respondentů, kteří vyplnění kvízu věnovali svůj čas, doufáme, že byl tento cíl splněn.

Otázka „Co Vás ovlivňuje při výběru vysoké školy?“ byla položena formou Likertovy škály s předvolenými odpověďmi, u kterých měli respondenti vybrat míru souhlasu. Na základě získaných odpovědí je možné konstatovat, že uvedené rozhodování studentů nejvíce ovlivňuje zájem o konkrétní předměty/skupinu předmětů (rozhodně ano 70 % a spíše ano 23 %), studium informací o zaměření studia na webech vysokých škol (rozhodně ano 37 % a spíše ano 41 %) a setkání na dni otevřených dveří VŠE či FFÚ (rozhodně ano 18 % a spíše ano 45 %). Naopak nejmenší vliv na rozhodování studentů mají dle výsledků rodiče (rozhodně ne 34 % a spíše ne 40 %), známé osobnosti, které na fakultě učí (rozhodně ne 33 % a spíše ne 40 %), a reklama FFÚ na internetu (rozhodně ne 28 % a spíše ne 40 %). Podrobnější výsledek shrnuje následující graf.

Graf č. 2



Problematika motivace studentů při volbě vysoké školy byla zkoumána i v rámci ankety pro pedagogy, kteří na podobnou otázku týkající se jejich studentů odpovídali ze svého pohledu, což nám poskytuje zajímavé srovnání. Shrnutí výsledků je uvedeno v následující kapitole.

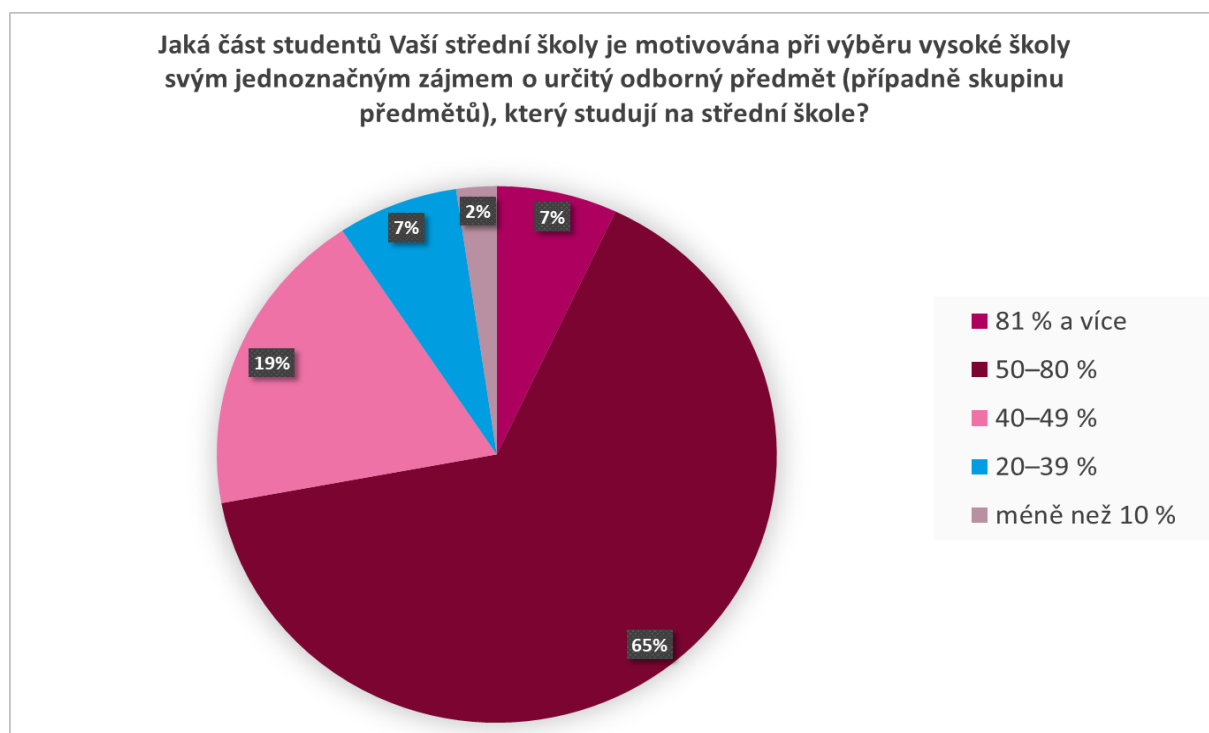
Výsledky ankety pro pedagogy středních škol

Anketa pro pedagogy SŠ obsahovala 3 věcné otázky, přičemž dvě z nich byly zaměřeny na motivaci studentů při volbě vysoké školy a třetí se týkala volby soukromé vysoké školy.

Anketu vyplnilo celkem 43 respondentů.

Odpovědi na první otázku ukázaly, že dle pedagogů si většina studentů vybírá vysokou školu primárně na základě zájmu o určitý odborný předmět.

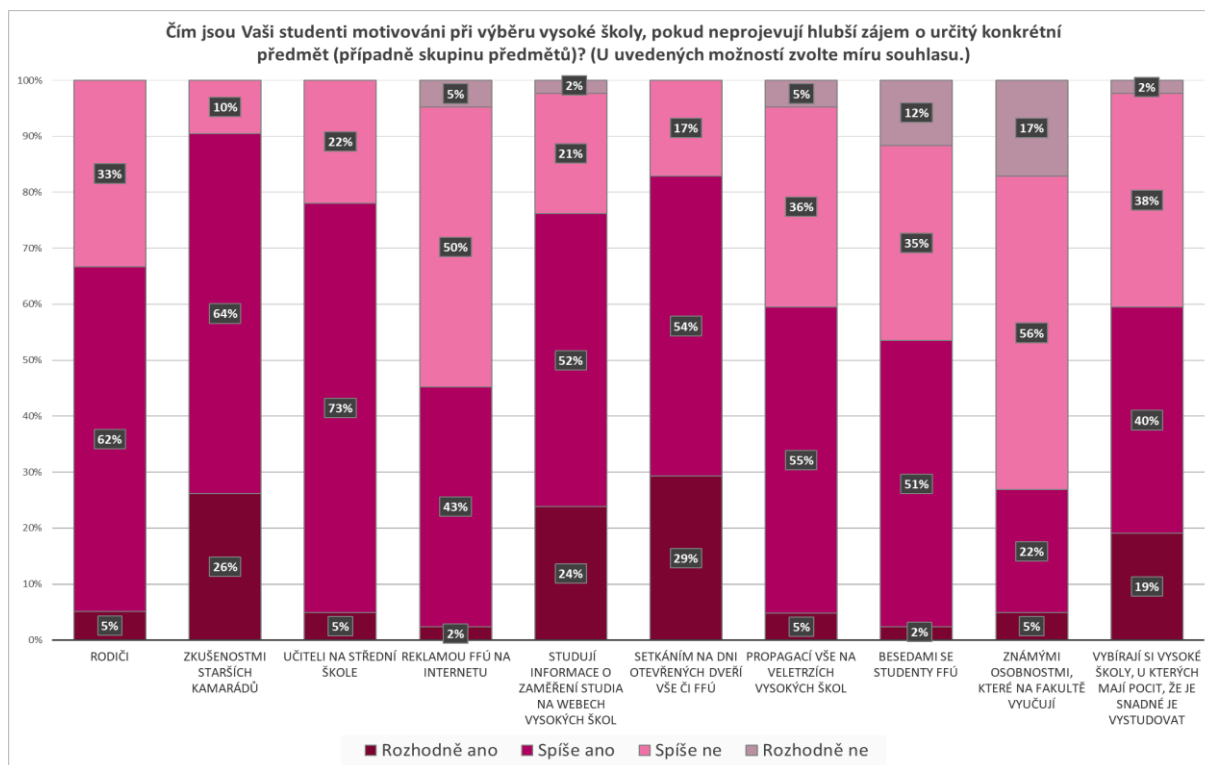
Graf č. 3



Další možnosti byly nabídnuty opět prostřednictvím Likertovy škály. V odpovědích pedagogů se nejvýrazněji prosadily zkušenosti starších kamarádů (rozhodně ano 26 % a spíše ano 64 %), setkání na dni otevřených dveří VŠE či FFÚ (rozhodně ano 29 % a spíše ano 54 %), učitelé na střední škole (rozhodně ano 5 % a spíše ano 73 %) a studium informací o zaměření studia na webech vysokých škol (rozhodně ano 24 % a spíše ano 52 %). Nejmenší vliv na rozhodování studentů mají dle pedagogů známé osobnosti, které na fakultě vyučují (rozhodně ne 17 % a spíše ne 56 %), a reklama na internetu (rozhodně ne 5 % a spíše ne 50 %).

Vyhodnocení získaných odpovědí podrobněji znázorňuje následující graf. Zajímavé je srovnání odpovědí studentů a pedagogů (grafy č. 2, 3 a 4). V některých oblastech panuje shoda, například ve vnímání velkého významu o konkrétní předmět/skupinu předmětů studiu či setkání na dni otevřených dveří VŠE či FFÚ a naopak ve vnímání malého významu známých osobností, které na fakultě učí, či reklamy FFÚ na internetu. Jiné motivační prvky ale vnímají oba tábory odlišně, a to například vliv rodičů či učitelů na střední škole.

Graf č. 4



Poslední otázka byla zaměřena na volbu soukromé vysoké školy. Z odpovědí pedagogů poměrně jednoznačně vyplývá, že jen malé procento studentů pokračuje tímto směrem.

Graf č. 5

